

# 突破性改进培训流程

## —培训效果口碑制

2007企业培训与职业发展博览会

Rose Wang 汪姝

22-Sep-2007

# 愿景

创造价值,改变命运!

# Consultant Introduction

**Rose Wang 汪姝**

## **Summary**

SQM中国首席代表，战略咨询顾问，精益六西格玛客户顾问

## **Highlights**

超过9个行业中的实施经验：电子，汽车，航空，IT，医药，钢铁，金融，连锁  
服务的主要客户：中远，哈飞，华为，上汽，Cummins, Colorcon, Wirocsoft, Invensys  
擅长领导层研讨会，明星培训，商业评估，变革管理与管理技巧培训

## **Work Experience: Industry & PA**

湖南国际经济开发集团公司 进出口部经理, 商务  
深圳石化集团公司 进出口公司副总, 商务, 管理  
通标技术服务有限公司 南中国培训中心高级经理, 营运

## **Education & Certification**

访问学者，香港大学 / 公司治理  
工商硕士：北京大学/MBA  
博士候选，清华大学 / 技术经济

# 演讲内容结构

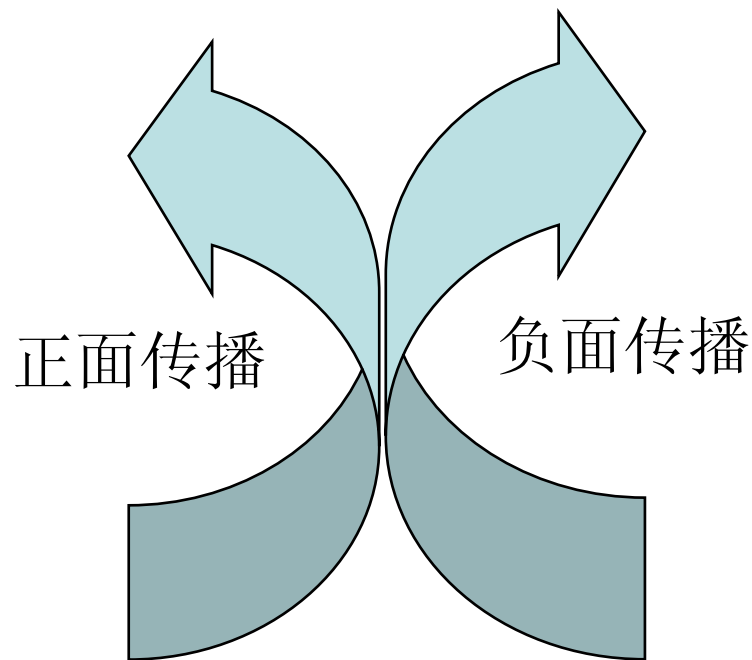
- 培训效果是如何在老板和员工心目中留下印象的？
- 我们以往的培训效果达成的手段和方法
- 培训效果口碑制
- 突破式改进培训流程：从需求挖掘开始建立口碑
- 突破式改进培训流程：将效果口碑从课堂延伸到课外
- 突破式改进培训流程：知识转化能力过程跟进，将口碑建设到底
- 流程改进中需要面临的挑战
- 答疑

# 培训效果口碑制

- 老板如何评估？
- 高层如何评估？
- 员工如何评估？

# 培训效果口碑制

- 口碑传播两个方向
- 口碑传播两个特点



# 培训效果口碑制

## 口碑传播动机:

- 使用课程的感受
- 自我的需要
- 对他人的关心
- 沟通信息

# 以往的培训效果达成的手段和方法

## 误区

- 按部就班地展开培训工作
- 将焦点集中在课程本身

# 需求挖掘开始建立口碑

## 需求挖掘

- 价值产生于体验。
- 对方并不知道自己需要什么
- 对方心里知道自已的价值需求，只是没有直接表达出来，或者不愿意明说。

对于培训组织者，最大的嘉奖是学员由衷地说么一句话：你把我一直想表达的但却不知道如何表达的东西全部表达出来了。

# 体验式培训组织

"关心→用心→动心"

# 体验式培训组织

- 培训部服务的感染力
- 课程自身有很强的感染力
- 把口碑建立在每个学员的收获和体验上
- 学员的体验是独特的
- 口碑式培训是心对心的培训
- 设计课程的体验环境, 设计每一个细节

# 项目式培训

将效果口碑从课堂延伸到课外



# 效果形成阶段

知识转化能力过程跟进，将口碑建设到底

- 行动计划
- 指责分工
- 进度跟进

# 流程改进中需要面临的挑战

- 思维方式的转变
- 工作量增大
- 工作方式的改变
- 外部供应商的配合

# 演讲内容结构

**Q&A?**

# 精工咨询联络窗口

联系人：刘鹏先生

电话：13613077566

传真：0755-83543811

邮址：[action@seikoqm.com](mailto:action@seikoqm.com)

网址：<http://www.seikoqm.com>